

MATRIZ CURRICULAR DO CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA - BACHARELADO

Disciplina		Número de Créditos	Articulação teórica	Articulação Prática	Horas-Aula Semestrais	Pré-requisito
Código	Primeiro Período					
PP01	Língua Portuguesa I	4	3	1	72	
PP02	Sociologia	4	3	1	72	
PP03	Filosofia	2	1	1	36	
PP04	Normatização de Trabalho Acadêmico	2	1	1	36	
PP05	História da Publicidade e da Propaganda	2	1	1	36	
PP06	História da Arte	2	1	1	36	
PP07	Seminários Temáticos Integradores I	2	1	1	36	
PP08	Optativa I	2	1	1	36	
SUB TOTAL		20	12	8	360	
Código	Segundo Período					
PP09	Língua Portuguesa II	4	3	1	72	PP01
PP10	Ética em Publicidade e Propaganda	4	3	1	72	
PP11	Cultura Brasileira	2	1	1	36	
PP12	Teorias da Publicidade e da Propaganda	2	1	1	36	
PP13	Teoria da Imagem	2	1	1	36	
PP14	História Contemporânea	2	1	1	36	
PP15	Seminários Temáticos Integradores II	2	1	1	36	
PP16	Optativa II	2	1	1	36	
SUB TOTAL		20	12	8	360	
Código	Terceiro Período					
PP17	Redação Publicitária (impresso e eletrônica)	4	2	2	72	
PP18	Marketing	4	3	1	72	
PP19	Comunicação Visual e Produção Gráfica	4	2	2	72	
PP20	Fotografia	2	1	1	36	
PP21	Psicologia Social	2	1	1	36	
PP22	Seminários Temáticos Integradores III	2	1	1	36	
PP23	Optativa III	2	1	1	36	
SUB TOTAL		20	11	9	360	
Código	Quarto Período					
PP24	Criação Publicitária	4	2	2	72	
PP25	Pesquisa de Opinião e Mercado	4	2	2	72	
PP26	Atendimento	2	1	1	36	
PP27	Gestão da Marca (Branding)	2	1	1	36	PP18
PP28	Fotografia Publicitária	2	1	1	36	PP20
PP29	Comportamento do Consumidor	2	1	1	36	
PP30	Seminários Temáticos Integradores IV	2	1	1	36	
PP31	Optativa IV	2	1	1	36	
SUB TOTAL		20	10	10	360	
Código	Quinto Período					
PP32	Direção de Arte	4	1	3	72	
PP33	Planejamento e Gestão em Comunicação Integrada	4	2	2	72	
PP34	Produção Publicitária para Rádio	4	1	3	72	
PP35	Legislação da Publicidade e da Propaganda	2	3	1	36	
PP36	Administração Publicitária	2	1	1	36	
PP37	Política	2	1	1	36	
PP38	Economia	2	1	1	36	
SUB TOTAL		20	10	12	360	
Código	Sexto Período					
PP39	Produção Publicitária para TV e Cinema	4	1	3	72	
PP40	Teoria e Métodos de Pesquisa em Comunicação	4	3	1	72	
PP41	Mídia	4	2	2	72	
PP42	Estágio Supervisionado	4	1	3	72	
PP43	Teorias da Comunicação	4	3	1	72	
SUB TOTAL		20	10	10	360	
Código	Sétimo Período					
PP44	Produção Publicitária para Web	4	1	3	72	
PP45	Planejamento de Campanha	4	2	2	72	
PP46	Leitura Crítica da Comunicação	4	2	2	72	
PP47	Agência Experimental de Publicidade e Propaganda	4	1	3	72	
PP48	Projeto de Pesquisa	4	1	3	72	
SUB TOTAL		20	7	13	360	
Código	Oitavo Período					
PP49	Trabalho de Conclusão de Curso	8	2	6	144	
SUB TOTAL		8	2	6	144	
TOTAL DE CRÉDITOS						
TOTAL DE HORAS CURRICULARES		148			2664	
TOTAL DE HORAS EXTRA CURRICULARES		8			144	
TOTAL DE HORAS DO CURSO		156			2808	